




**Силабус навчальної дисципліни**  
**«КОПРАЙТИНГ»**  
 Галузь знань 06 «Журналістика»  
 Спеціальність 061 «Журналістика»



<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
<b>Семестр</b>	Осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Витоки становлення копірайтингу як мистецтва написання переконливих текстів, тезаурус копірайтера, сучасні тенденції копірайтингу, ключові види копірайтингу, зокрема - медіа, літературній, діловий, SEO, PR копірайтінг, структура рекламного тексту, особливості роботи з аудиторією, ключові засади неймінгу, правила та принципи створення слогану, переваги та недоліки сторітелінгу, жанри текстів, модуси переконання та прийоми впливу в текстах, аналіз прикладів якісного копірайтингу різних видів вітчизняного та світового рівня.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Навчальна дисципліна спрямована на формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань у сфері копірайтингу, на засвоєння студентами професійних навичок у процесі навчання, студенти здобудуть вміння та навички написання впливових текстів, зокрема, рекламних та медіа текстів різних жанрів.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аналізувати історичні особливості формування феномену копірайтингу;</li> <li>– розуміти закономірності та тенденції розвитку сучасного копірайтингу;</li> <li>– професійно застосовувати навички спілкування та написання текстів;</li> <li>– створювати впливові тексти професійного спрямування різних жанрів з урахуванням сприйняття рекламних текстів аудиторією;</li> <li>– вправно застосувати сегментацію цільової аудиторії та обходити усі типи «шумів»;</li> <li>– структурувати текст за трьома складовими рекламного тексту (заголовок, основний текст, кода);</li> <li>– створювати нейми та слогани;</li> <li>– застосовувати сторітелінг, колір, різні шрифти для підсилення переконливості текстів;</li> <li>– коректно використовувати різноманітні мовні засоби відповідно до комунікативних намірів</li> <li>– креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень та застосовувати творчий підхід у створенні власних матеріалів;</li> <li>– влучно висловлювати думки для здійснення переконання та успішного вирішення задач/проблем у професійній діяльності.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей: <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність оперувати дефініціями основних термінів, що прямо чи</li> </ul>

	<p>опосередковано пов'язані із копірайтингом;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність аналізувати основні етапи становлення та розвитку копірайтингу;</li> <li>– здатність розрізняти ключові функції та принципи сучасного копірайтингу, його місце та роль у системі медіа та рекламних текстів;</li> <li>– здатність застосовувати конкретні навички написання текстів у різних форматах і жанрах: від постів у соціальних мережах, рекламних слоганів, неймів до створення блогів та якісних журналістських статей.</li> </ul>
<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Вступ. Ключові особливості, дефініція поняття «копірайтингу» та історія його становлення. Актуальність і значення копірайтингу як виду фахової діяльності журналіста/рекламіста/ піарника. Види та специфікації копірайтингу. Комунікативні моделі копірайтингу та аудиторія. Текст та його емоційне навантаження. Рерайтинг та його основні прийоми. Види неймів та особливості їх створення. Відомі приклади вдалих неймів брендів світового рівня. Слогани і копілайни у контексті світової рекламної індустрії. Сторітелінг як техніка переконання у рекламі. Найбільш відомі системи побудови сюжетів. Структура рекламного тексту. Основні типи рекламного тексту та помилки при їх написанні. Аргументація, сугестія, інші прийоми та принципи впливу в копірайтингу. Схеми написання переконливих текстів. Жанрова характеристика текстів копірайтера – PR, реклама, маркетингові комунікації та Інтернет ресурси.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, самостійна робота</p> <p><b>Методи навчання:</b> навчальні дискусії, бізнес-кейси, аналіз текстів копірайтингу, мозкова атака, підготовка есе</p> <p><b>Форми навчання:</b> денна</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти у курсах «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Іноземна мова (англійська)», «Медіапсихологія», «Психологія реклами», «Вступ до спеціальності», «Брендинг».</p>
<p><b>Пореквізити</b></p>	<p>Знання з копірайтингу можуть бути використані при вивченні таких дисциплін, як «SEO-копірайтинг», «SMM», «Таргетована реклама, а також при написанні кваліфікаційної роботи.</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b></p>	<p><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <p><b>Репозитарій НАУ:</b></p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Асланов Т. Копирайтинг. Простые рецепты продающих текстов / Тимур Асланов. – СПб.: Питер: 2016. – 176 с.г</li> <li>2. Барден Ф. Код зламано: або Наука про те, що змушує купувати / Фил Барден. – Харьков. Клуб семейного досуга, 2017. – 314 с.</li> <li>3. Геттинс Д. Секреты создания рекламных материалов: или неписанные правила копирайтинга / Доминик Геттинс. - М.: Астрель: АСТ, 2007. – 192 с.</li> <li>4. Зінсер В. Текст-пекс-шмекс. Магія переконливих текстів / Вільям Зінсер. – Київ: Наш Формат, 2018. – 288 с.</li> <li>5. Иванова К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. – 2-е изд. / К.А. Иванова – СПб.:Питер: 2006.- 160с.</li> <li>6. Каплунов Д. Бизнес-копирайтинг: как писать серьезные тексты для серьезных людей / Денис Каплунов – М.: Манн:</li> </ol>

	<p>Иванов и Фербер: 2015. – 400 с.</p> <p>7. Каплунов Д. Копирайтинг массового поражения / Денис Каплунов – СПб.: Питер, 2012. – 256 с.</p> <p>8. Каплунов Д. Нейрокопирайтинг. 100+ приемов влияния с помощью текста / Денис Каплунов. – М.: Эксмо, 2016. – 352 с.</p> <p>9. Кот Д. Копирайтинг: как не съест собаку. Создаем тексты: которые продают / Дмитрий Кот. – СПб.: Питер: 2017. – 256 с. (Серия «Маркетинг для профессионалов»).</p> <p>10. Назайкин А. Копирайтинг XXI век. Конспект лекций / Электронный ресурс / Режим доступа: <a href="http://www.nazaykin.ru/lekcii/copywriting/_copywriting.htm">http://www.nazaykin.ru/lekcii/copywriting/_copywriting.htm</a></p> <p>11. Панда П. Копирайтинг: по зову Сети. Из солдат в генералы / П. Панда – М.: Litres, 2017. – 191 с.</p> <p>12. Парабеллум А. 77 секретов копирайтинга. Тексты: которые продают / Андрей Парабеллум. – СПб.: Питер, 2013. – 112 с.</p> <p>13. Симмонс А. Сторителлинг. Как использовать силу историй / Электронный ресурс / Режим доступа - <a href="https://2brilliant.ru/wp-content/uploads/2015/04/A-Simmons-Storitelling.pdf">https://2brilliant.ru/wp-content/uploads/2015/04/A-Simmons-Storitelling.pdf</a></p> <p>14. Слободянюк Э.П. Клад Копирайтера / Элина Слободянюк. – Харьков: Фолио, 2017. – 220 с.</p> <p>15. Судоргина З. Копирайтинг. Тексты: которые продаются / Зарина Судоргина. – Феникс, 2014. – 2-е изд. – 288 с.</p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять.
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	залік, письмово
<b>Кафедра</b>	Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю
<b>Факультет</b>	Факультет міжнародних відносин
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>МАЄВСЬКА МАРИНА МИКОЛАЇВНА</b>  <b>Посада:</b> старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю ФМВ  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат філософських наук  <b>Вчене звання:</b>  <b>Профайл викладача:</b> <a href="http://fmv.nau.edu.ua/structure/departament_ua/k_rzg/професорсько-викладацький-склад/">http://fmv.nau.edu.ua/structure/departament_ua/k_rzg/професорсько-викладацький-склад/</a></p> <p><b>Тел.:</b> ?  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:maryna.maievska@npp.nau.edu.ua">maryna.maievska@npp.nau.edu.ua</a>  <b>Робоче місце:</b> 7.?</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	